

Communiqué de presse

flyBAIR – La nouvelle compagnie aérienne de Berne pour Berne

Berne, le 1^{er} Novembre 2019, embargo 12h00

Des vols réguliers et avantageux pour les vacances au départ et à destination de Berne dès mai 2020 et la desserte d'un hub dès l'automne 2020 : c'est l'offre de Bern Airport à tous les Bernoises et Bernois. Une campagne de financement participatif est lancée pour la nouvelle compagnie aérienne bernoise flyBAIR.

Dès le mois de mai 2020, des vols réguliers devraient à nouveau relier quotidiennement Bern-Belp aux destinations de vacances d'été. La première destination sera Palma de Majorque (plusieurs vols par semaine). Suivront des offres aussi avantageuses que variées : Minorque, Jerez, Preveza, Rhodes, Kos et la Crète (1-2 vols par semaine). Deux autres vols hebdomadaires sont prévus entre Sion et Majorque. L'objectif est également de mettre en place la desserte régulière d'un hub – à priori Munich, Amsterdam ou Londres. Laquelle de ces trois villes sera choisie ? Cette question trouvera réponse après une évaluation de la demande et de la disponibilité de créneaux horaire. Les vols seront assurés par flyBAIR – une nouvelle compagnie aérienne de Berne pour Berne.

Une compagnie aérienne virtuelle – un nouveau modèle économique

flyBAIR mise sur un nouveau modèle économique plus svelte. Il s'agit d'un projet collectif avec différents partenaires qui permettra de créer une compagnie aérienne dite virtuelle. Les tours opérateurs comme Aaretal Reisen, Belpmoos Reisen, Buchard Voyages, Hotelplan, TUI et VT Vacances réservent des vols charters pour des destinations qui ont connu un grand succès ces dernières années au départ de Berne. flyBAIR se charge de la commercialisation, Lions Air des activités opérationnelles et Zeitfracht, une société aérienne sûre et fiable existant depuis des décennies, loue les avions (Embraer 190 pour les charters estivaux et Bombardier Dash 8-400 pour les vols hivernaux). Dominik Wiehage, CCO de German Airways, est enthousiaste : «flyBAIR ouvre une nouvelle voie. C'est un projet

passionnant, totalement innovant. Nous sommes ravis que German Airways puisse participer à un projet d'infrastructure aussi important pour la ville de Berne et pour toute la région. C'est forts de notre longue expérience dans le domaine du trafic aérien que nous nous engageons dans cette coopération. »

Cette collaboration permet de maintenir les coûts fixe au plus bas et d'exploiter des synergies. La compagnie n'achète donc pas d'avions, elle ne fait que les louer en fonction des capacités requises.

Urs Ryf, CEO de Bern Airport SA et membre du conseil d'administration de flyBAIR, explique : « Une structure légère, des coûts fixes relativement bas et une planification résolument orientée sur la demande : voilà ce qui différencie flyBAIR de tous les projets précédents. Nous avons appris des erreurs du passé. Ce n'est pas une garantie de succès, mais il s'agit de facteurs essentiels qui contribueront à la réussite du projet. »

La start-up flyBAIR est une filiale à 100% de Bern Airport – pour le moment. Elle est dirigée par une équipe formée d'Urs Sieber (président du conseil d'administration et directeur aéronautique chevronné), André Lüthi (membre du conseil d'administration et président du groupe Globetrotter), Urs Ryf (membre du conseil d'administration et CEO de Bern Airport) et José González (expert en tourisme et en aviation régionale). Tous sont liés à Bern-Belp depuis des années. Le lien avec Berne se reflète également dans le nouveau nom composé des trois mots : Fly, Berne et Air. Lorsqu'on le prononce en anglais, ce nom fait par ailleurs référence à l'ours emblématique de Berne (Bär en allemand). « C'est un projet de Berne pour les Bernoises et les Bernois » affirme André Lüthi, membre du conseil d'administration de la nouvelle compagnie. « Nous avons désormais tous l'occasion unique de montrer que nous voulons disposer à Berne d'un moyen de transport utile, raisonnable d'un point de vue écologique, et destiné au grand public : cela en notre qualité de région touristique et de capitale fédérale, avec un accès au monde entier grâce à la desserte d'un hub. »

Financement participatif par les Bernoises et Bernois

Lorsqu'ils disent « avec toutes et tous », les initiateurs de flyBAIR entendent par-là la population bernoise : le financement doit se faire par le crowdfunding. Bern Airport a doté flyBAIR de CHF 250'000.- lors de sa fondation. Les besoins en capitaux se chiffrent à

environ CHF 2.5 millions. Si la demande est suffisante, la deuxième année devrait déjà se solder par des chiffres noirs avoisinant le zéro. Un cash-flow positif devrait se dégager par la suite. « Plutôt que de tabler sur une contribution du canton, nous avons préféré chercher une solution entrepreneuriale » déclare Beat Brechbühl, président du conseil de fondation de l'aéroport. « L'aéroport avance de l'argent et prend un risque pour offrir aux Bernois et aux Bernoises un large choix de vols d'été et d'automne, ainsi que la desserte régulière d'un hub dans un deuxième temps. Il appartient désormais à toutes celles et ceux qui veulent de nouveau pouvoir prendre l'avion à Berne de passer à l'acte. Leur participation à la campagne de crowdfunding est vitale, qu'ils investissent un montant petit ou grand, ou qu'ils achètent des billets au départ et à destination de Bern-Belp. C'est peut-être notre dernière chance de garde en vie ce moyen de transport pour le grand public. »

D'éminentes personnalités bernoises comme Nicole Loeb, Pascal Berclaz et Nina Burri ont déjà pris place à bord. Sur le site www.flybair.ch et sur les médias sociaux, ils s'engagent pour le trafic aérien à destination et en provenance de Berne. Le maire Alec von Graffenried se réjouit également du retour du trafic aérien régulier à l'aéroport de Berne.

Informations complémentaires et illustrations

Pour toute question ou information, veuillez vous adresser à Urs Ryf : 079 477 2774,
urs.ryf@bernairport.ch

Pour les illustrations, veuillez vous adresser à Adrian Erni de Bern Airport : 079 464 64 59,
communications@bernairport.ch